

1. Comportement du coach qui estime les valeurs du client
2. Capacité de mener un entretien et souplesse des rôles
3. Respecter les accords et aborder les dérogations
4. Orientation en fonction du but et des ressources
5. Relation transparente entre le coach et le client
6. Encourager le client à être son propre responsable
7. Soulager le client de ses questions internes
8. Encourager la capacité du client à prendre des décisions (comment prend-il ses décisions et comment les met-il en pratique?)
9. Veiller aux limites et les respecter
10. Recourir ouvertement aux instruments et aux outils
11. Orientation du coaching en favorisant l'action
12. Disponibilité du coach à la réflexion