

1. Wertschätzende Akzeptanz und Haltung des Coachs
2. Fähigkeit zur Gesprächsführung und Rollenflexibilität
3. Vereinbarungen einhalten und Abweichungen ansprechen
4. Ziel- und Ressourcenorientierung
5. Transparente Intervention zwischen Coach und Kunde
6. Ermutigung des Kunden zur Selbstverantwortung
7. Den Kunden entlasten in seiner Hinterfragung
8. Entscheidungsfähigkeit des Kunden fördern (wie trifft er seine Entscheide und wie setzt er sie um?)
9. Grenzen beachten und respektieren
10. Instrumente, Werkzeuge und Tools offen einsetzen
11. Handlungsorientierung des Coachings
12. Reflexionsbereitschaft des Coaches