

## Wirkungen des Coachings im Unternehmen

1. Sie erkennen die Erfordernisse des Marktes von morgen für Ihr Unternehmen.
2. Sie bekommen das Wissen und die Instrumente für die Umsetzung von Innovationen.
3. Sie sichern die Überlebensfähigkeit Ihres Unternehmens.
4. Sie können mit den Risiken im Unternehmen viel bewusster umgehen und reduzieren oder vermeiden sie in der Zukunft.
5. Sie verhindern Fallen und Stolpersteine beim Aufbau eines Geschäfts, bei Marktinvestitionen wie z.B. Werbung oder in einem Innovationsprojekt.
6. Sie erreichen mehr Leistungsbereitschaft bei sich und Ihren Mitarbeitern.
7. Ihr Projektteam erreicht mehr Performance.
8. Der Marktwert Ihrer Projekte wird gesteigert, und der Umsatz erhöht sich.
9. Ihre Projekte erfahren eine Steigerung der Effizienz, durch Kostenreduktion und Terminverkürzung.
10. Für Ihr Team sind Sie ganz allgemein vermehrt Energielieferant.